Com uma carreira de mais de três décadas, a influência de Charles Barkley estende-se bem para lá do campo de basquetebol. A sua capacidade de elevar o nível do jogo foi fundamental quando,

no início dos anos 90 do século passado, a modalidade ganhou maior dimensão internacional, e a sua personalidade irreverente transcende o jogo até hoje.

Votado como o melhor basquetebolista do mundo em 1993, Barkley mostrava um espírito e um carácter novos na modalidade, que a Nike Basketball se esforçou por capturar da melhor maneira.

“Nunca esquecerei o dia em que assinei contrato com a Nike pela primeira vez em 1984”, disse Barkley. “Foi uma verdadeira honra ver uma empresa em franco crescimento em todo o mundo a contratar um rapaz da pequena cidade de Leeds, Alabama.”

Atitude e confiança

Impetuosidade dentro do campo combinada com charme inconfundível fora dele. Com apenas 1,98m, uma altura modesta para um homem que jogava na posição de poste e tinha de lutar com gigantes de 2,13m, Barkley tinha uma confiança destemida que permitia que se superasse.

Estilo característico

Ao longo dos anos, a Nike Basketball colaborou com Barkley no lançamento de sapatilhas com assinatura adequadas ao seu estilo de jogo. A atitude inconfundível de Barkley foi incorporada no design de cada par: dentes, camisas-de-forças e armaduras inspiraram detalhes de design únicos.

Os melhores designers de calçado da Nike, entre os quais Eric Avar, Tinker Hatfield e Wilson Smith, reuniram-se regularmente com Barkley para conhecerem as suas opiniões e para obterem inspiração. E a equipa de equipamentos desportivos da Nike também se baseou na personalidade única de Barkley para desenhar uma linha de roupa.

Deverão os pais ser exemplos a seguir?

O boom publicitário dos anos 80 e 90 permitiu que a Nike e Barkley se divertissem em campanhas publicitárias que provocaram entusiasmo à escala internacional, quer na televisão quer na imprensa. As campanhas “The Meek May Inherit the Earth, but They Won’t Get the Ball,” “I Am Not a Role Model,” e uma curta campanha na qual Sir Charles visita Tóquio são apenas algumas das lendárias campanhas que Barkley recorda com saudade.

“Phil Knight iniciou a actividade da Nike com um espírito de ousadia que é difícil encontrar nos dias de hoje e que eu realmente admiro”, disse Barkley. “Algumas das experiências mais memoráveis da minha vida estão relacionadas com a Nike e orgulho-me de ser parte da família até hoje.”

Passado e presente encontram-se

Agora, a Nike irá engrandecer a atitude de Barkley com o lançamento das Barkley Posite Max. Este novo modelo de sapatilhas casuais presta homenagem aos modelos do passado com uma estética que aponta para o futuro. O designer Marc Dolce inspirou-se numa visita a uma exposição de dinossauros e combinou as ideias que recolheu com elementos emblemáticos das sapatilhas de Barkley do passado.

As Nike Barkley Posite Max estarão disponíveis em quatro variações de cor que irão ser lançadas mensalmente até Agosto de 2013.